

Programul de masterat **MANAGEMENTUL SISTEMELOR BANCARE** se adresează celor care sunt interesați de o înaltă specializare în profesia bancară și celor care doresc dobândirea unei viziuni manageriale asupra mecanismelor specifice sistemelor bancare și instituțiilor de credit.

Prin opțiunea pentru acest master veți avea acces la o vastă tematică, specifică domeniului bancar, ce reunește atât abordările macroeconomice ale autorităților de reglementare și supraveghere bancară, abordările comparative ale configurațiilor sistemelor bancare contemporane, cât și elemente de mare finețe, legate de analiză, evaluarea și modelarea mecanismelor de gestiune și tehnică bancară.

În urma parcurgerii disciplinelor programului de master **MANAGEMENTUL SISTEMELOR BANCARE**, absolvenții vor dobândi, dezvolta și aprofunda competențe care să le permită:

- să cunoască, în plan teoretic, metodologic și practic, tehnicile și strategiile din sfera politicii monetare, reglementării și supravegherii prudențiale, restructurării bancare;
- să își dezvolte capacitatea de corelare a tehnicilor de analiză micro și macroprudențială cu evenimentele sistemice care pot afecta stabilitatea financiară;
- să aprofundeze principalele caracteristici ale sistemelor bancare din țările dezvoltate și din cele emergente;
- să își dezvolte aptitudinile de calcul și interpretare a indicatorilor care exprimă performanța și competiția în cadrul sistemelor bancare;
- să evalueze instrumentele financiare, utilizând tehnici avansate de calcul stohastic;
- să își dezvolte capacitatea de identificare, evaluare, monitorizare și control a expunerilor instituțiilor de credit la riscurile bancare semnificative;
- să estimeze, pe baza unui vast instrumentar econometric, o serie de modele statistice utilizate în activitatea bancară curentă;
- să dobândească deprinderi privind utilizarea sistemelor informatice pentru asistarea deciziei;
- să înțeleagă rolul produselor financiare derivate în activitatea financiar - bancară;
- să aprofundeze rolul piețelor de capital în susținerea activității bancare;
- să își însușească conceptele specifice activității de marketing strategic a unei instituții de credit;
- să evalueze procesele de guvernantă, de control intern și de gestionare a riscurilor unei bănci, prin derularea misiunilor de audit intern;
- să utilizeze adecvat terminologia financiar-bancară în comunicarea cu medii profesionale diferite;
- să valorifice cunoștințele specifice domeniului bancar pentru explicarea și soluționarea unor situații noi, generate de funcționarea instituțiilor financiar-monetare, și pentru adoptarea de decizii ;
- să elaboreze sinteze operaționale, rapoarte, strategii și studii complexe, prin utilizarea conceptelor și metodelor cantitative de analiză;
- să utilizeze evidențele empirice din literatura de specialitate, ca punct de pornire în elaborarea propriilor analize micro și macroprudențiale.