

## Campania eSkills for jobs 2015-2016

- ✓ Comisia Europeană și Președinția Letoniei a Consiliului UE au lansat în 13 martie 2015 la Riga “Campania eSkills for jobs 2015-2016”, o amplă inițiativă de conștientizare menită să abordeze problemele legate de decalajul de competențe digitale la nivelul Uniunii Europene și să mobilizeze Statele membre, mediul academic și industria ITC în vederea găsirii soluțiilor de reducere a acestui decalaj la orizontul anului 2020, stimulării investițiilor în domeniul educațional și creării de locuri de muncă cu scopul impulsării ritmului de creștere economică în Europa.

- ✓ În ciuda nivelului ridicat al somajului, Europa se confruntă cu o lipsă acută și crescândă de oameni capabili de a conduce inovația spre valorificarea tehnologiilor digitale. Mii de locuri de muncă vacante rămân neocupate. Câteva date ilustrează cât se poate de bine caracterul de urgență necesar pentru a rezolva o problemă de proporții ca nivelul ridicat și fără precedent al somajului în rândul tinerilor europeni (între 15 și 24 ani): aproape 24% la finalul anului 2013. Date echivalente din SUA și Japonia indică niveluri mai reduse: 8 % și respectiv 5%.

- ✓ Este un fapt larg acceptat că la baza creșterii economice stau cercetarea, inovația și transformarea cu succes a întreprinderilor. Iată de ce este de importanță macroeconomică esențială ca Europa să multiplice numărul persoanelor cu competențe corespunzătoare. Acest lucru este cu atât mai adevărat în prezent când tehnologiile digitale transformă fiecare domeniu al vieții economice.

- ✓ Importanța valorificării beneficiilor revoluției digitale a fost identificată de noua Comisie Europeană instalată anul trecut. Sarcina dotării forței de muncă și a cetățenilor europeni cu competențe digitale relevante a capatat un caracter și mai imperativ acum când crearea unei piețe europene unice bazată pe tehnologia digitală a ajuns în topul agendei economice a Europei.

- ✓ Studii și analize recente arată că se poate de clar: competențele digitale sunt de o importanță fundamentală pentru viitorul economic al Europei pe termen mediu și lung. Ele permit economiilor să beneficieze de creșteri ale productivității prin adoptarea soluțiilor digitale, permit să facă față cererii industriei de forță de muncă înalt calificată și oferă mai multe oportunități pentru cetățeni în condițiile dificile ale pieței muncii din acest moment.
  
- ✓ În acest context, Declarația de la Riga afirmă că Europa trebuie să descopere potențialul pe care îl reprezintă tehnologiile digitale în vederea impulsiei creșterii economice și a locurilor de muncă.

- ✓ Principalii actori implicați în Campania eSkills for jobs se angajează să urmărească zece principii esențiale:

1. Realizarea de investiții mai multe și mai importante în tehnologiile și competențele digitale.
2. Crearea de locuri de muncă pentru tinerii someri prin creșterea competențelor digitale
3. Adoptarea politicii “Competențe digitale pentru secolul 21” ca o prioritate și implementarea ei rapidă
4. Sprijinirea activității Marii Coalitii pentru locuri de muncă bazate pe competențe digitale în implementarea Coalitiilor Naționale
5. Promovarea conceptului de e-leadership European
6. Stimularea adoptării tehnologiilor și a antreprenoriatului digital
7. Angajament pentru educație și training pe durata întregii vieți
8. Leadership European în domeniul standardelor globale
9. Dezvoltarea expertizei specialiștilor ICT și maturizarea profesiilor ICT în Europa
10. Angajament în favoarea colaborării, împărtășirii expertizei și a integrării eforturilor.

- ✓ Campania eSkills for jobs 2015 se derulează prin implicarea activă a peste 650 de organizații europene care includ companii din sectorul ITC, asociații profesionale, instituții din domeniul educației și al formării profesionale, organizații non-guvernamentale din 30 de țări.  
APDETIC, membră DIGITALEUROPE, este organizația coordonatoare a activităților din

cadrul Campaniei eSkills in Romania ([www.asociatiait.ro](http://www.asociatiait.ro)). Campania eSkills 2015 se lanseaza in Romania la Conferinta de deschidere din 26 martie, la Bucuresti.

- ✓ Campania europeana eSkills for Jobs (competente digitale pentru locuri de munca) reprezinta, un vehicul de informare si comunicare, dar si o buna oportunitate de coagulare a eforturilor autoritatilor companiilor, organizatiilor non guvernamentale implicate in educatia si formarea fortei de munca, prezenta si viitoare, in consens cu directiile Agendei Digitale si ale Marii Coalitii pentru locuri de munca bazate pe competente digitale, lansata de Comisia Europeana in 2013.
- ✓ A.P.D.E.T.IC. este o organizatie profesionala non-profit, independenta, cu personalitate juridica ce reuneste cele mai importante companii producatoare si distribuitoare de echipamente de tehnologia informatiei si comunicatiilor din România. Asociatia reprezinta peste 85% din piata de hardware din România.
- ✓ APDETIC anunta lansarea Coalitiei Skills 4 IT, platforma care activeaza in cadrul The Grand Coalition for Digital Jobs, o initiativa a Comisiei Europene din 2013 dezvoltata in scopul solutionarii deficitului de competente digitale si ocuparii miilor de locuri de munca vacante in sectorul ITC
- ✓ Initiativa Comisiei Europene a pornit de la constatarea decalajului existent intre nevoile economiei digitale, pe de o parte, si competentele si capacitatile fortei de munca actuale din statele membre, pe de alta parte. Asa cum se evidentiaza in Manifestul competentelor digitale ([www.asociatiait.ro](http://www.asociatiait.ro)) in ciuda faptului ca nivelul somajului in randul tineretului european atinge cota de 22%, angajatorii afirma ca nu gasesc candidati pentru locurile de munca vacante care necesita competente digitale. Iar acest decalaj intre cerere si oferta de forta de munca specializata tinde sa se acutizeze, la orizontul anului 2020 estimandu-se un deficit de circa 850.000 specialisti la nivel european.
- ✓ Si in Romania, numarul de locuri de munca ce implica competente digitale cerute si disponibile pe piata este net superior ofertei. Cei 7.000 de absolventi de facultati de profil nu acopera nevoile anuale ale angajatorilor din sectorul ITC, care depasesc usor 15.000. Avand in vedere dinamica sectorului ITC in Romania, cererea de cadre in acest domeniu va cunoaste noi cote in urmatorii ani.
- ✓

- ✓ APDETIC coordoneaza in Romania inca din 2010 campaniile europene eSkills for jobs si Watify – Stimulating digital entrepreneurship. Aceste campanii isi propun sa informeze si sa constientizeze tinerii, intreprinzatorii, start-up-urile asupra multiplelor oportunitati pe care le ofera tehnologia digitala. Intre activitatile derulate in cadrul acestor campanii s-au inregistrat conferinte, seminarii, vizite la companii de IT, concursuri online, tabere cu profil IT, elaborarea de ghiduri pentru utilizatorii de internet.
- ✓ Coalitia locala Skills 4IT are un plan de actiune validat de Comisia Europeana care include o gama larga de activitati: programe de training, de mentoring, publicatii electronice, concursuri de programare, evenimente publice pe care APDETIC urmeaza sa le deruleze impreuna cu partenerii sai (MEN, MSI, ORDA, Cisco, UPIR, ANBPR, JARO, Scoala informala de IT etc.).
- ✓ Coalitia este o platforma deschisa tuturor actorilor implicati in activitati educationale si formative bazate pe tehnologia informatiei, cum ar fi institutii de invatamant, companii din sectorul ITC, organizatii non- guvernamentale, care au initiative si programe destinate pregatirii fortei de munca adaptate nevoilor economiei digitale.

